



**Net  
work  
D@ys**

**Wertschöpfungs-  
netzwerke –  
Marke &  
Information**

**[www.gemeinschaftstagung.de](http://www.gemeinschaftstagung.de)**

**seit 10 Jahren in Münster**



**2006**

**29.-30. Mai**

**Fachtagung**

**im Barockschloss**

**der Universität Münster**

## Tagungsthema



Fotos: Presseamt  
der Stadt Münster

### ■ Wertschöpfungsnetzwerke – Marke & Information

Die Entwicklungen im deutschen Handel geben wenig Grund zur Freude: Preiserosion, Verdrängungswettbewerb und Unternehmenskonzentration sind ungebrochene Trends. Während ein Überleben für Solitäre unter diesen Rahmenbedingungen immer schwieriger wird, stellt die Zusammenarbeit in Netzwerken – auch für den Handel – eine der wenigen Erfolg versprechenden Organisationsformen dar. Als wesentlich für den Markterfolg eines Netzwerks im Handel haben sich

dabei insbesondere zwei Faktoren herauskristallisiert: Marke und Information.

In Zeiten einer zunehmenden Homogenisierung von Produkten sind Marken das größte Pfund, mit dem der Handel noch wuchern kann. Dabei ist sowohl an Produkt- und Handelsmarken als insbesondere auch an die Betriebstypenmarke der Handelsunternehmung zu denken.

Informationstechnologie, als zweiter Erfolgsfaktor, stellt in Wertschöpfungsnetzwerken ei-

nen Enabler dar, der durch Senkung der Transaktionskosten eine wirtschaftlich sinnvolle Zusammenarbeit erst ermöglicht. Die unternehmensübergreifende Integration von Anwendungssystemen verspricht insbesondere im Handel die Realisation von Einsparungspotenzialen in der Supply Chain, eine Verbesserung der Informationsqualität sowie eine Harmonisierung der Prozess- und Anwendungslandschaft.

## Tagungskonzept

Die Tagung Handelssysteme / Network D@ys findet seit 1997 jährlich unter der Schirmherrschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität und des Zentralverbands Gewerblicher Verbundgruppen im Münsteraner Schloss statt. Die von den Professoren Ahlert und Becker gemeinsam mit der Servi-Con organisierte Fachtagung und Messeveranstaltung hat sich seit ihrem Bestehen als zentraler Treffpunkt und Informationsbörse für die Entscheidungsträger des Handels etabliert.

Die Tagung zählt seit langem Vertreter aus Einkaufs- und Verbundgruppen sowie Franchisesystemen zu ihren Stammbesuchern. Ob das Ziel nun Benchmarking oder der Austausch über Best-Practice ist, in jedem Fall steht die Kommunikation zwischen Kollegen mit gleichen Problemstellungen und den Problemlösern im Mittelpunkt der Handelssysteme / Network D@ys 2006.

Unsere aktuelle Ausstellerliste finden Sie unter:  
[www.gemeinschaftstagung.de](http://www.gemeinschaftstagung.de).

## Leistungen

- Fachvorträge aus der Praxis von und für den Handel
- Präsentationen über innovative Lösungen aus Herstellersicht
- Messeveranstaltung mit bedeutenden Ausstellern aus dem Software- und Dienstleistungsbereich mit speziellen Angeboten für den Handel
- wissenschaftliches Vortragsprogramm zum Thema Handelslogistik
- Thementische zu aktuellen Fragestellungen
- Tagungsmaterialien inkl. CD-ROM mit den Vorträgen der Veranstaltung und Produktinformationen

## Besucher, Aussteller und Tagungsablauf



Prof. Dr. Helmut Merkel, Vorstandsvorsitzender der  
Karstadt Warenhaus GmbH

Jedes Jahr zieht die Tagung Handelsinformationssysteme / Network D@ys über 250 Fachbesucher aus Deutschland, Österreich und der Schweiz an, die sich in ihrem Unternehmen mit dem Marketingmanagement bzw. der Integration von IT und Prozessen auseinander setzen. Als Aussteller werden auch im Jahr 2006 wieder etwa 35 deutsche und international tätige Firmen vertreten sein. Unter ihnen befinden sich neben mittelständischen Unternehmen regelmäßig auch Branchengrößen wie SAP, T-Mobile oder Wincor Nixdorf.

### Hauptprogramm

Die Tagung Handelsinformationssysteme / Network D@ys ist eine zweitägige Veranstaltung. Der erste Tag (Mo) steht im Zeichen von Präsentationen innovativer Softwarelösungen und Dienstleistungen aus Hersteller- und Kundenperspektive, zugeschnitten auf die Bedürfnisse des Handels. Am zweiten Tag der Veranstaltung (Di) berichten namhafte Referenten aus dem Handel über Ihre Erfahrungen in den Bereichen Informationstechnologie und Markenmanagement.

Begleitet werden die Vorträge an beiden Tagen durch eine zentrale Messeveranstaltung, auf der sich ausstellende Unternehmen präsentieren.

### Rahmenprogramm

- Catering während der gesamten Veranstaltung
- Mittagessen im Senatssaal des Schlosses (Mo) und im Restaurant Schlossgarten (Di)
- Gala-Dinner mit Prof. Dr. Helmut Merkel, Vorstandsvorsitzender der Karstadt Warenhaus GmbH, als Dinnerspeaker im Café Med am Münsteraner Hafen

## ■ Programm Montag 29. Mai 2006 (1. Tag)

09:30 **Check-In im Foyer des Schlosses**

10:00 **Grußwort**

Prorektor Prof. Dr. Ulrich Müller-Funk, Universität Münster

Begrüßung im Namen der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

Dipl.-Kfm. Jörg Glaser, Geschäftsführer, ZGV

Begrüßung im Namen des Zentralverbands Gewerblicher Verbundgruppen

10:15 **Vortrag**

Prof. Dr. Jörg Becker, Geschäftsführender Direktor des European Research

Center for Information Systems, Universität Münster

Handelscontrolling – „What gets measured gets done“

11:00 **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

11:30 **Fachvorträge über aktuelle Lösungen für den Handel aus den Bereichen:**

(Das aktuelle Vortragsprogramm finden Sie unter [www.gemeinschaftstagung.de](http://www.gemeinschaftstagung.de))

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Warenwirtschaft / ERP / Softwareauswahl | <input type="checkbox"/> Handelslogistik / Supply Chain / RFID |
| <input type="checkbox"/> Prozessautomatisierung / EAI            | <input type="checkbox"/> Customer Relationship Management      |
| <input type="checkbox"/> Dokumenten- / Wissensmanagement         | <input type="checkbox"/> Telekommunikation                     |
| <input type="checkbox"/> Lieferantenintegration                  | <input type="checkbox"/> Innovative Architekturen              |

13:10 **Business-Lunch im Senatssaal des Schlosses**

14:00 **Fortsetzung des Fachvortragsprogramms**

17:15 **Vortrag**

Prof. Dr. Utho Creusen, Geschäftsführer, Media-Saturn-Holding

Menschen machen Marken

19:00 **Networking Dinner im Café Med**

Das Café Med befindet sich direkt am Münsteraner Hafen. Seit der Umgestaltung des Hafengeländes im Jahr 1996 hat sich dieses Gebiet durch die Ansiedlung von Agenturen, Verlagen, Theatern und einer Vielzahl von gastronomischen Einrichtungen zu einem Mittelpunkt des Münsteraner Kultur- und Nachtlebens entwickelt. Im festlichen Ambiente des Café Med verbindet sich der historische Charme Münsters mit dem Charakter der jungen, lebendigen Westfalenmetropole. Als Dinnerspeaker begrüßen wir Herrn Prof. Dr. Helmut Merkel, Vorsitzender des Vorstandes der KARSTADT Warenhaus GmbH, der über Visionen und Restrukturierungsprozesse im Handel berichten wird.

## ■ Programm Dienstag 30. Mai 2006 (2. Tag)

08:00 **Check-In im Foyer des Schlosses**

08:45 **Begrüßung der Teilnehmer in der Aula**

09:00 **Vortrag** Prof. Dr. Dieter Ahlert, Geschäftsführender Direktor des Instituts für Handelsmanagement und Netzwerkmarketing, Universität Münster  
Network & Branding: Markenführung in Unternehmensnetzwerken

10:00 **Vortrag** Dr. Daniel Terberger, Sprecher des Vorstands, KATAG  
Dachmarkenstrategie im mittelständischen Handel

10:45 **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

11:15 **Vortrag** Hartwig Hopfenzitz, Chief Information Officer, Deutsche Woolworth  
„Best of Breed“ – Die IT-Strategie der Woolworth Deutschland

12:00 **Vortrag** Dr. Frank Biendara, Chief Information Officer, Christ  
Geschäftsprozessgeleitete Anpassung eines Warenwirtschaftssystems

12:45 **Mittagspause im Restaurant Schlossgarten und Besuch der Ausstellung**

14:00 **Thementische zu aktuellen Fragestellungen:**

- Auswahl von WWS  Die Marke als Erfolgsfaktor im Handel  Lieferantenintegration

14:30 <b>Vorträge</b>	Andreas Kreft, Geschäftsbereichsleiter IT, coop Schleswig-Holstein Kritische Erfolgsfaktoren bei der Einführung einer Warenwirtschaft	Christoph Preuß, Marketingleiter, mobilcom Die Bedeutung der Marke als kritischer Erfolgsfaktor, Beispiel Mobilfunkmarkt
-----------------------	--	---

15:15 **Kaffeepause und Besuch der Ausstellung**

15:40 <b>Vorträge</b>	Dr. Jürgen Schieleit, Leiter Projektteam Konzernlogistik Systementwicklung, Otto RFID-Integration in die Logistik-Prozesse der Otto Group	Axel Henschke, Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, Fressnapf Handel als Marke – Retail Branding im Tierbedarfshandel am Beispiel Fressnapf
-----------------------	--	--

16:30 **Vortrag** Dr. Alexander Lauer, Leiter Sales Development, Ferrero Deutschland  
Die Marke als Profilierungsinstrument für den Handel

17:15 **Preisverleihung des Best Paper Awards zum wissenschaftlichen Vortragsprogramm**

# Anmeldung

(per Fax an (0251) 83-381 09)

HIS / Network-D@ys

Fachtagung

vom 29. - 30. Mai 2006

in Münster

# Tagungsgebühr

Vorname / Name

Unternehmen

Funktion / Abt.

Straße

PLZ / Ort

E-Mail

Telefon

Fax

Ort / Datum

Unterschrift

490 € (440 € für Frühbucher)  
zzgl. 16% MwSt.

**Ich bin Mitglied im:**

EHI, GI, MDHD, FATM, WWU  
Alumni (Wir gewähren Ihnen  
einen Preisnachlass von 20%)

ZGV (Bitte erfragen Sie Ihre  
attraktiven Sonderkonditio-  
nen direkt bei Frau Bordy unter  
e.bordy@servicon.de oder über  
www.servicon.de)

(Bitte ankreuzen, falls zutreffend)

Ich nehme **nicht** an der  
**Abendveranstaltung** teil

(Bitte ankreuzen, falls zutreffend)

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung. Die Frühbucherpreise gelten bis einschließlich 28. April 2006. Abmeldungen müssen uns schriftlich bis zum 17. Mai 2006 erreichen. Nach dem Verstreichen dieses Termins ist auch bei Absage der Teilnahme die gesamte Tagungsgebühr zu entrichten. Im Verhinderungsfall kann selbstverständlich ein/e Ersatzteilnehmer/in benannt werden. Nähere Informationen und Online-Anmeldung unter: [www.gemeinschaftstagung.de](http://www.gemeinschaftstagung.de).



**Net  
work  
@ys**

## Organisation und Kontakt

### ■ Tagungsort:

Schloss der Westfälischen  
Wilhelms-Universität Münster  
Schlossplatz 2  
48143 Münster

### ■ Hotelbuchung:

Münster Marketing  
Fon (0251) 4 92-27 26  
[www.gemeinschaftstagung.de](http://www.gemeinschaftstagung.de)

### ■ Tagungsbüro:

Universität Münster – ERCIS  
HIS / Network D@ys 2006  
Leonardo-Campus 3  
48149 Münster  
[info@gemeinschaftstagung.de](mailto:info@gemeinschaftstagung.de)  
Fon (0251) 83-38077  
Fax (0251) 83-38109

### ■ Veranstalter:



ERCIS – European Research  
Center for Information Systems,  
Prof. Dr. Jörg Becker



Institut für Handelsmanagement  
und Netzwerkmarketing,  
Prof. Dr. Dieter Ahlert

### ■ Tagungstermin

29.5. (Mo) – 30.5. (Di)

### ■ Tagungszeiten

9.30 -18.00 Uhr | 29.5. (Mo)  
8.00 -17.30 Uhr | 30.5. (Di)

### ■ Anmeldeschluss

Empfohlen für Tagung | 17.5. (Mi)  
Mit Frühbucherrabatt | 28.4. (Fr)



SERVICE & CONSULT eG

ServiCon Service &  
Consult eG,  
Dipl.-Kfm.

Jörg Glaser