

29. Mai
Montag

Universität Münster **Prorektor Prof. Dr. Ulrich Müller-Funk**
Geschäftsführer ZGV **Dipl.-Kfm. Jörg Glaser**
Begrüßung der Teilnehmer

Prof. Dr. Jörg Becker
Geschäftsführender Direktor des ERCIS | Universität Münster
Handelscontrolling – „What gets measured gets done“

29. Mai
Montag

H1

Ab 14 Uhr:
Wissenschaftliches
Programm
Vorträge

H2

Vorträge

H3

Vorträge

H4

Vorträge

11.30 Uhr

Dirk Sandmann

Prof. Becker GmbH

Konsolidierung des Berichtswesens -
Erfahrungen bei der Christ Juweliere und
Uhrmacher seit 1863 GmbH

Norbert Boy

Microsoft

Microsoft Dynamics: Gegenwart und
Zukunft

Florian Bernauer

Maxess

Innovative Unternehmenssteuerung mit
dem decision-cockpit

Peter Wutzler AlphaPlus
Asmus Hammer eBanking

Rechnungsprozess mit SIMPLYST - das
ServiCon Outputportal für elektronische
Rechnungen

12.05 Uhr

Oliver Vering

Prof. Becker GmbH

Warenwirtschaftssysteme - Trends und
Herausforderungen

Axel Riemer Docutec
Tim Fäseke Hagebau

Mehr Daten – Mehr Möglichkeiten zur
Interpretation – Erfahrungsbericht über
den Einsatz der automatischen Beleg-
lesung bei der Hagebau

Carsten Scherer

Remira

Distribution macht Freude

Thomas Bakeberg Andavis
Frank Fischer mobiloclean

E-Procurement in Verbundgruppen -
Webbasierte Komplettlösung vom Einkauf,
über Verkauf bis zur elektronischen
Rechnung

12.40 Uhr

Jochen Weidenhaun

Trovarit

Anbieterneutrale Softwareauswahl mit
dem IT-Matchmaker

Reiner Bahr

Becker + Flöge

Das Wertschöpfungsnetzwerk bei

Michael Wockenfuß

SoftM

ERP - evolutionär und nachhaltig

Ralf Spiekerkötter

Wincor Nixdorf

Dr. Holger Kille

BrandLogistics.NET

Neue Technologien im Handel

14.00 Uhr

Jan W. Schemm

Uni St Gallen

Global Data Synchronization

Matthias Weichhaus

Datalog

Falko Lichtenfeld PC-Ware

Microsoft Volumenlizenzenvertrag des ZGV

Marc Wüthrich IMG

Die stufenweise Prozessverbesserung im
Möbelhandel am Beispiel von Cockpits

Andreas Stamm

ecotel

ecotel VoIP & IP-Lösungen für

Geschäftskunden

14.35 Uhr

Dr. Mario Speck CTG

Entstehung neuer Supply-Networks im
Mobilfunkmarkt

Andreas Wormbs SAP

SAP for Retail - die Lösung für
Verbundgruppenmitglieder

Thomas Messmer Sowatec

Lieferantenintegration

Wolfgang Brenner CPS Pointer
Frank Woischke Zedach eG

Katalogproduktion aus SAP am Beispiel
der Zedach eG

15.10 Uhr

Ines Hönscheidt

Uni Frankfurt

Dynamische Konfiguration von
Logistiknetzwerken

Prof. Dr. H.-F. Siller Siller

Einsatzmöglichkeiten SAP4Retail im
Einzelhandel

Hans-Jakob Reuter GICOM

Transparenz - Erfolgsfaktor? Wie Sie mit
Intransparenz Ihren Ertrag steigern

Peter Schneider usedSoft

Kostenvorteile gebrauchter
Softwarelizenzen

16.05 Uhr

Prof. Holger Nohr HDM

Relationship Management von
Verbundgruppen

Thomas Hefferle Insiders

Heiko Zastrow EDEKA
Rechnungsverarbeitung mit smartFIX
INVOICE

Katrin Mohr T-Mobile

Office in your pocket

Andreas Brozka infodas

Karlheinz Redecker infodas
Risikoversorge und Liquiditätssicherung

16.40 Uhr

**Dr. Christoph
Siepermann**

Uni Kassel

Gestaltungsansätze einer Netzwerk-
Balanced Scorecard

Dr. Heinz Konvicka IBB

Verbundgruppenspezifische Aufgaben
des Konditionen-Managements und deren
Lösung mit BONSAI

17.15 Uhr

Prof. Dr. Utho Creusen

Geschäftsführer | Media-Saturn

Menschen machen Marken



**Net
work
D@ys**

30. Mai
Dienstag

Foyer

8.00 Uhr

Check-In
im Foyer

8.45 Uhr

H3

Begrüßung
der Teilnehmer

30. Mai
Dienstag

H2

Vorträge

H3

Vorträge

H3

Vorträge

H4

Vorträge

9.00 Uhr

Prof. Dr. Dieter Ahlert Geschäftsführender Direktor
des Instituts für Handelsmanagement und Netzwerk-marketing | Universität Münster
Network & Branding: Markenführung in Unternehmensnetzwerken

10.00 Uhr

Dr. Daniel Terberger
Sprecher des Vorstandes | KATAG
Dachmarkenstrategie im mittelständischen Handel

10.45 Uhr

Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

11.15 Uhr

Hartwig Hopfenzitz
Chief Information Officer Deutsche Woolworth
„Best of Breed“ - Die IT-Strategie der Woolworth Deutschland

12.00 Uhr

Dr. Frank Biendara
Chief Information Officer, Christ
Geschäftsprozessbegleitende Anpassung eines Warenwirtschaftssystems

10.45 Uhr

Mittagspause im Restaurant Schlossgarten und Besuch der Ausstellung

14.00 Uhr

Im Foyer Thementische zu aktuellen Fragestellungen:

Auswahl von WWS

Die Marke als Erfolgsfaktor
im Handel

Lieferantenintegration

14.30 Uhr

Andreas Kreft Geschäfts-
bereichsleiter IT, coop Schleswig-Holstein
Kritische Erfolgsfaktoren bei der
Einführung einer Warenwirtschaft

Christoph Preuß
Marketingleiter, mobilcom
Die Bedeutung der Marke als kritischer
Erfolgsfaktor, Beispiel Mobilfunkmarkt

15.15 Uhr

Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

15.40 Uhr

Dr. Jürgen Schieleit
Leiter Projektteam Konzernlogistik
Systementwicklung | Otto
RFID-Integration in die Logistik-Prozesse
der Otto Group

Axel Henschke Marketing &
Öffentlichkeitsarbeit, Fressnapf
Handel als Marke - Retail Branding im
Tierbedarfshandel am Beispiel Fressnapf

16.30 Uhr

Dr. Alexander Lauer
Leiter Sales Development, Ferrero Deutschland
Die Marke als Profilierungsinstrument für den Handel

17.15 Uhr

Preisverleihung des Best Paper Awards
zum wissenschaftlichen Vortragsprogramm

